

令和4年度 事業計画

令和4年度基本方針

地域が一体となり優れた人材を育て、岩手で育った人材が地域に貢献していく姿を目指し、下記の事業方針に基づき令和4年度事業を実施します。

なお、実施にあたっては、新型コロナウイルス感染対策を講じ、感染拡大状況に応じて対応していきます。

事業方針1：社会情勢の変化に対応し、活躍できるものづくり人材の育成を支援します

産業構造の変化、第4次産業革命等の社会情勢の変化に対応できる高度な技術と柔軟な発想を持ったものづくり人材を育成する事業を支援します。

また、会員の主体的活動の強化や会員拡大など、運営体制の充実を図ります。

1 高校・短大等対象事業

(1) 実技講習会【R4目標：30回、R3実績：33回】

工業高校生を対象とした資格取得に向けた実技講習会等を開催します。また、実技講習に必要となる講師指定の実習材料について補助します。

(2) 長期インターンシップ【R4目標：高校6校 専攻科1校、R3実績：高校7校 専攻科1校】

各工業系高校、黒沢尻工業高等学校専攻科で長期インターンシップ等を実施します。

(3) 地域高度技能人材育成支援事業【R4目標：1名、R3実績：なし（PR活動支援1回）】

黒沢尻工業高等学校専攻科に通学困難地域からの進学を促進するため、家賃等の補助事業を設けるほか、黒沢尻工業高校と連携し、各工業高校に対して専攻科及び当事業のPR活動を実施します。

2 会員企業等対象事業

(1) ものづくりいわて塾の開催【R4目標：1期6回、R3実績：1期3回】

若手従業員を対象に、TPM活動の現場実践を通じてカイゼンへの気付きを学ぶこと、継続的な塾活動を通じて塾生同志の連帯感を醸成することを目的に、ものづくりいわて塾を開催します。

また、塾生等のOBが参加できる機会を設けます。

(2) グループ勉強会「生産性向上のためのからくり改善勉強会」の開催

【R4目標：初級編1期2回、実践編1期6回、R3実績：初級編1期2回、実践編1期4回】

「シンプル」、「手作り」、「ローコスト」なからくり改善について、「初級編」「実践編」に分けて、基礎講座や工場見学、グループワークや職場での実践により学びます。また、修了者が参加し、情報交換ができる機会を設けます。

(3) 改善活動等のサミット・企業見学会の開催【R4目標：1回、R3実績：なし（PR動画掲載2本）】

3S（整理、整頓、清掃）をはじめとした改善の取組事例を学び、生産性向上や人材育成を推進するため、サミットと企業見学会を開催します。企画・運営は会員企業等による実行委員会が行います。

事業方針2：いわての未来を担う人材育成を進めます

学生や児童生徒など、これからの地域を支える人材の育成とともに、教員の指導力向上や企業と学校の連携を促進し、将来の“ものづくり人材”の育成体制を強化します。

また、ネットワークの取組の情報発信を強化するとともに、工業高校生等に対し地域企業を知る機会を支援し、岩手県全体を視野に入れたものづくり人材の育成に力を入れます。

さらに、会員企業の従業員の技術力向上に向け、人材育成の取組を展開します。

1 小中学生対象事業

(1) 工場見学・出前授業支援【R4目標：50回、R3実績：49回】

学校の希望に応じ、見学先の調整や行程の作成、講師との調整及び学校への講師派遣などを行うとともに、工場見学について要する経費の補助と、企業が出前授業を行う際に必要となる材料費について支援します。また、オンラインでの工場見学について開催を支援します。

学校が工場見学や出前授業等を開催するにあたり、見学先や講師の選定をはじめとする運営全般についての相談対応を行います。

(2) ものづくり体験教室 in 工場【R4目標：3回、R3実績：3回】

工場見学と工場でのものづくり体験教室を開催し、ものづくりの楽しさを感じてもらおうと共に地域企業を知る機会を提供します。

今年度は、対象を小学生に加え、中学生を対象とした事業を開催し、ものづくりへの興味を将来の進路につなげられるように事業を実施します。

(3) 小中学生等ものづくり理解促進行事開催支援事業【R4目標：10団体、R3実績：5団体】

団体会員、学校会員が、小中学生を対象としてもものづくりの理解促進等に係る事業を実施した場合、その経費の一部を補助します。

2 高校生・短大生等対象事業

(1) 工場見学・出前授業支援【R4目標：50回、R3実績：43回】

工業高校等の希望に応じ、工場見学にあたり、見学先の調整や行程の作成を行います。また、オンラインでの見学について開催を支援します。

また、出前授業として学校への講師派遣を行うほか、ものづくり自動車産業振興室及び各地域ものづくりネットワークと連携し、地域の企業を知る「地域産業講座」の開催支援を行います。

黒沢尻工業高等学校専攻科の「地域産業」（出前授業）を、24回開催し、地域企業を知る機会を増やします。

(2) 高校生の地域企業展示見学支援【R4目標：1回、R3実績：なし】

工業高校生等が「きたかみ・かねがさきテクノメッセ」を見学する際のバス代を支援します。

3 指導者対象事業

(1) 指導者研修会（実技講習会、講演会、アドバンスゼミ）【R4目標：4回、R3実績：4回】

教員等を対象に、企業講師による実技講習会や企業見学、講演会、ベテラン教員から若手教員へ実技やノウハウを伝える勉強会（アドバンスゼミ）の開催を支援します。

(2) 企業見学会等支援【R4目標：12回、R3実績：20回】

小中学校の教員を対象とした「実践的キャリア教育研修会」の開催支援の他、小中高大学の教員を対象としたミニ企業見学会（現地集合・解散型見学会）を開催します。

4 保護者対象事業

(1) 会員企業の情報発信【R4目標：4回、R3実績：9回】

高校で開催される企業ガイダンスにおいて、会員企業情報（いわて県南広域企業ガイド）を配布し、地域企業情報を発信します。

(2) 工場見学、出前授業等実施支援【R4目標：1回、R3実績：1回】

P T Aなど保護者を対象とした工場見学や出前授業の実施を支援します。

5 会員企業対象事業

(1) グループ情報交換会の開催【R4目標：1回、R3実績：3回】

「採用力向上」をテーマとして、新卒採用にかかる情報交換会を開催します。

(2) 情報発信

ホームページを活用し、ネットワークの活動、企業や学校の情報、ものづくり産業など、会員、小中学生、高校生、教員、保護者等のそれぞれのニーズに応じた情報を発信します。

(3) 北上川流域ものづくりネットワーク設立 15 周年記念大会の開催

当ネットワーク設立 15 周年記念大会を開催します。

事業方針3：県北・沿岸地域と連携したものづくり産業の発展を目指します

県内他地域のネットワークと連携しながら、県全体のものづくり産業の発展に向けた取組を進めます。

- ・各種事業における県北沿岸地域との連携
- ・県北沿岸地域の工業高校等における出前授業、工場見学等の実施支援、情報交換